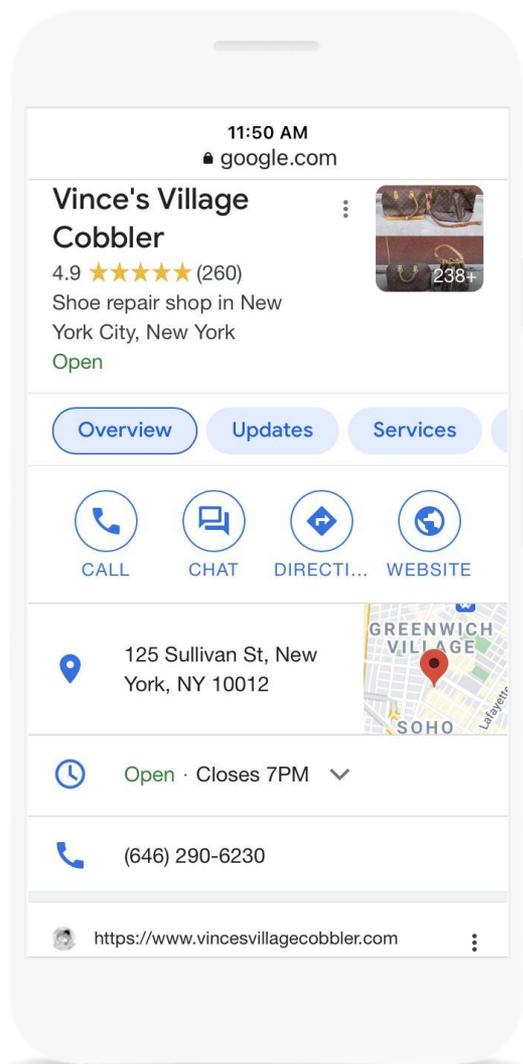


Grow with Google

Ponga su negocio en la búsqueda de Google y Maps

Con un perfil empresarial de Google, tu empresa puede distinguirse en forma gratuita en Google Search y Google Maps.

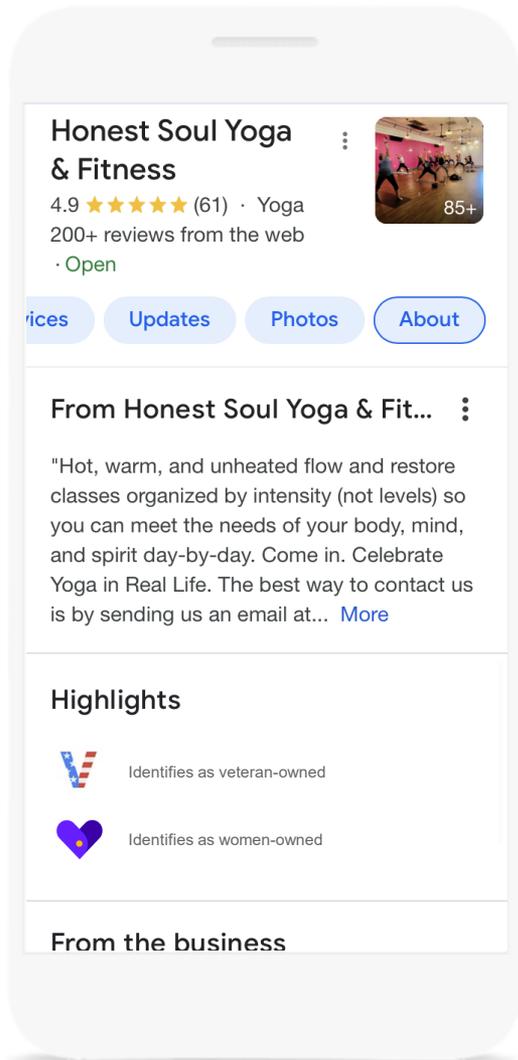


Para crear y verificar un perfil empresarial:

- 1 Visita google.com/business
Inicia sesión en Google o crea una cuenta nueva.
- 2 Escribe el nombre de tu empresa.
- 3 Escoge una categoría.
- 4 Escribe la dirección de tu empresa.
No se permiten las casillas postales.
- 5 Agrega un número de teléfono, un sitio web o ambos.
- 6 Para realizar la verificación, pide una postal.
- 7 Una vez que recibas la postal por correo, sigue las instrucciones para completar el proceso de verificación.



Con un perfil empresarial de Google, tu empresa puede distinguirse en forma gratuita en Google Search y Google Maps. Puedes interactuar con clientes, o buscar nuevos clientes, con las funciones que se mencionan a continuación.



- 1 **Actualiza tu perfil** con los horarios, la dirección y el número de teléfono actuales.
- 2 **Publica fotos, ofertas y novedades** directamente en tu perfil empresarial.
- 3 **Añade atributos** para destacar los detalles de tu empresa, como «Se identifica como mujer empresaria», «Se identifica como empresario veterano», «Se identifica como empresario latino» o «Se identifica como empresario negro».
- 4 **Establece enlaces a reservas** para tus clases y citas, incluidas las opciones en línea.
- 5 **Responde a las críticas de los clientes** para generar credibilidad y lealtad.
- 6 **Explora las perspectivas** para ver cómo los clientes encuentran tu perfil empresarial e interactúan con él.

Si deseas informarte sobre otros recursos, consulta google.com/grow

